

ПРЕСС-РЕЛИЗ

Международная премия ИФЛА-Библибр за лучший проект библиотечного маркетинга



Апрель 2016 года

Секция ИФЛА по менеджменту и маркетингу в сотрудничестве со спонсором премии компанией Библибр, объявляет победителей 13-го Международного конкурса ИФЛА-Библибр на получение премии в области библиотечного маркетинга! Этой почётной награды удостоиваются организации, которые реализуют творческие, ориентированные на результаты маркетинговые проекты или кампании.



В 2016 году мы получили 71 заявку из 26 стран мира, на 6 языках со всего мира!

[В 2016 году победил] и занял 1-е место проект «**Лаборатория вдохновения**» Публичной библиотеки Ванкувера, Канада – <http://www.vpl.ca/InspirationLab>



В мае 2015 года, в городской публичной библиотеки Ванкувера открылось новое бесплатное креативное пространство – «Лаборатория вдохновения (the Inspiration Lab)». Оно представляет собой цифровой медиа-центр со студиями для производства и редактирования звуко- и видеозаписей, аналоговых и цифровых преобразований, программным обеспечением для самопубликаций. Маркетинговые цели рекламной кампании состояли в привлечении посетителей в «Лабораторию вдохновения» Ванкуверской публичной библиотеки (ВПБ), повышение их осведомленности о проекте и различных функциях ВПБ, усилении восприятия библиотеки как современного, прогрессивного и творческого пространства. Для достижения этих маркетинговых целей, рекламная кампания была в первую очередь направлена на тех пользователей и СМИ, которые могли бы распространять информацию

по собственным сетям и каналам.

Поздравляем: Дафну Вуд, Стивена Баррингтона, Стефани Хурст, Марию Гэдизон, Адриенн Хортон, Тину Галанопулос, Джеймса Геммилла и Марию Эрнандес!

Библиотека получает первую денежную премию в размере 2000 евро и оплату расходов на участие своего представителя (авиабилеты, проживание и регистрационный взнос) во Всемирном библиотечном и информационном конгрессе: 82-й Генеральной конференции ИФЛА и Ассамблея в городе Колумбус, штат Огайо, США, 13-19 августа 2016 года.

[2-е место] присуждено проекту «**Туан-тайм. Библиотечный опыт каждого – это бесценное сокровище**» Библиотеки Университета Ксамьен, Китай – <http://tuan.xmulib.org>



Начиная с 2013 года на сайте библиотеки электронный читательский формуляр каждого старшекурсника или аспиранта поддерживается библиотекарями как персонализированный аккаунт с изображениями и музыкой. Он содержит списки запрошенных и выданных в библиотеке документов, избранные документы, цитаты и т.д. Тема сайта - «Tuan Time», что можно перевести как «Время библиотеки». Объединив три китайских иероглифа в один, недавно придуманный китайский персонаж «Туан» передает мысль о том, что библиотека является и книжным

приютом, и душеспасительной гаванью. Электронные учетные записи находятся в постоянном доступе для выпускников, если они захотят пересмотреть свою историю

использования библиотеки. Впечатленные разработкой библиотекарей, выпускники с удовольствием делятся инновацией на популярных социальных медиа, таких как микроблоги (<http://weibo.com/xmulibrary>) и WeChat, количество внимания и положительных комментариев.

Поздравляем: Вэй Ян, Чжэн Сяо и Фань Хуан!

Библиотека получает вторую денежную премию в размере 1000 евро и оплату расходов на участие своего представителя (авиабилеты, проживание и регистрационный взнос) во Всемирном библиотечном и информационном конгрессе: 82-й Генеральной конференции ИФЛА и Ассамблея в городе Колумбус, штат Огайо, США, 13-19 августа 2016 года.

[3-е место] завоевала кампания «**Библиотеки на Солнечном побережье и тут, и там!**» сети публичных библиотек Саншайн-Кост, Австралия – <https://www.facebook.com/SCLibraries>



Были организованы временные библиотечные пункты вдоль всей прибрежной зоны Саншайн-Кост. На них прошли разнообразные тематические акции по продвижению библиотек и чтения, у каждой из которых был собственный девиз: «Библиотеки расцветивают мою жизнь», «Библиотеки меня просвещают», «Настоящие австралийцы

читают», «Где искать Уолли? – в Библиотеке!», «Чтение – пища для ума», «Беги читать».

Поздравляем библиотеки Солнечного побережья и маркетинговую команду библиотечных программ!

Сеть библиотек получает третью денежную премию в размере 500 евро.

Из 71 претендента, жюри выбрало 10 проектов (топ 10), которые были признаны наиболее успешными. Кроме трёх вышеназванных победителей, следующие проекты попали в этот список и заслуживают того, чтобы их назвать.

Итак, в топ 10 (в алфавитном порядке стран) в 2016 году также вошли:

- [Австралия] проект «Доступные удаленные ресурсы (Free -Range Resources Project)»¹ Библиотеки Западного побережья (Western Downs Libraries);
- [Греция] «Вики-проект Университета Аристотеля в Салониках (Thesswiki@the Aristotle University of Thessaloniki)»² Библиотечно-информационного центра Университета Аристотеля;
- [Египет] проект Александрийской библиотеки по продвижению франкоязычной культуры и чтения в арабском мире «Египетский фестиваль ремёсел, 2-е изд. (Egyptian Crafts Festival, 2nd edition)»³;

¹ <https://www.youtube.com/watch?v=anjyXRVsl-A&feature=youtu.be>

² <http://www.lib.auth.gr/thesswiki>

³ <http://www.bibalex.org/caf/fr/Event/EventDetails.aspx?ID=8101>

- [Китай] проект «**Метро-библиотека (Metro-library)**»⁴ Национальной библиотеки Китая;
- [Колумбия] проект «**Привлечение пользователей и повышение их лояльности с помощью мобильных технологий в публичных библиотеках в Медельине и окрестностях (Capture project and loyalty users of public libraries through mobile technology in Medellin and its metropolitan area)**»⁵ Фонда сетевой программы ERM Библиотеки;
- [Польша] кампания в поддержку чтения «**Читай и Беги (Read and Run)**»⁶ мультимедийной библиотеки Планета 11;
- [Россия] проект "**«Библиотека продлёнка»: создание литературно - игровой реабилитационной гостиной**"⁷ библиотеки-филиала № 6 Муниципального бюджетного учреждения культуры «Централизованная библиотечная система» г. Сыктывкара, Республика Коми.

Организатор



Международная ассоциация библиотечных ассоциаций и учреждений (ИФЛА) – это крупнейшая в мире общественно-профессиональная организация, объединяющая более 1300 членов из свыше 140 стран мира. Является политически нейтральной, неправительственной организацией со штаб-квартирой в Гааге, Нидерланды. К главным целям ИФЛА относятся укрепление международного сотрудничества библиотек и содействие распространению понимания ценности и важности высококачественного библиотечно-информационного обслуживания во всем мире.

Международный конкурс на получение премии ИФЛА за лучший проект библиотечного маркетинга инициирован и проводится с 2002 года **Секцией ИФЛА по менеджменту и маркетингу**. В настоящее время Секция объединяет 25 экспертов – профессионалов из разных стран мира, 10 из них – члены жюри конкурса ИФЛА по библиотечному маркетингу. С 2016 года спонсорскую поддержку *Международного конкурса на получение премии ИФЛА в области библиотечного маркетинга* оказывает французская ИТ-компания *БибЛибр (BibLibr)*.

Комментарий спонсора



«В БибЛибр мы работаем с программным обеспечением, имеющим только открытый код, и тем самым содействуем развитию общества и свобод в мире. Но мы не заставляем вас разделять наши убеждения. Выбирая БибЛибр, в первую очередь, выбирают сильный опыт в библиотечной сфере и в области управления проектами. Это доверие провайдеру услуг, которого уже выбрали более 130 разнообразных библиотек и консорциумов: от регионального Музея Сопротивления в Центральном массиве, имеющего в своем электронном архиве 5000 записей, до баз данных в крупнейшем Университете Экс-Марсель, предоставляющих более чем 1,5 миллиона записей своим 70000 пользователям. БибЛибр является французской компанией, имеющей клиентов по всей Европе».

Контакты для получения более полной информации:

iflajurymembers@googlegroups.com

Текст на языке оригинала: <https://www.ifla.org/files/assets/management-and-marketing/marketing-award/ifla-biblibre-marketing-award-2016.pdf>

⁴ <http://m.ndlib.cn/topic/486.aspx>

⁵ <https://www.youtube.com/watch?v=0a0s1vhBN6g>

⁶ <https://www.facebook.com/events/790959067666731/>

⁷ <http://www.cbs-sykt.ru/newslist/741/>